



TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICADA

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para implementar estrategias de transformación digital en sus organizaciones.



Objetivos específicos

- Comprender los conceptos básicos de la transformación digital y su impacto en las empresas.
- Desarrollar habilidades para identificar oportunidades de digitalización en procesos empresariales.
- Aplicar herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y competitividad organizacional.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción a la Transformación Digital
Aprendizaje Esperado: Comprender los fundamentos y beneficios de la transformación digital en las organizaciones.

Contenidos:

Definición y conceptos clave de la transformación digital en el contexto empresarial.
Historia y evolución de la transformación digital en diferentes sectores industriales.
Impacto de la transformación digital en la economía global y local.
Identificación de las principales tecnologías habilitadoras de la transformación digital.
Tendencias actuales y futuras en la digitalización de procesos empresariales.
Actividad Práctica: Realizar un análisis de caso sobre una empresa que ha implementado exitosamente la transformación digital, destacando los beneficios y desafíos enfrentados.

Módulo 2

Tecnologías Clave en la Transformación Digital

Aprendizaje Esperado: Identificar y aplicar tecnologías emergentes que impulsan la transformación digital en las empresas.

Contenidos:

Exploración de la inteligencia artificial y su aplicación en la automatización de procesos empresariales.
Uso del Internet de las Cosas (IoT) para mejorar la conectividad y eficiencia operativa.
Implementación de big data y analítica avanzada para la toma de decisiones informadas.
Adopción de la nube y servicios de computación en la nube para escalabilidad y flexibilidad.
Ciberseguridad y protección de datos en entornos digitales empresariales.
Actividad Práctica: Desarrollar un proyecto de implementación de una tecnología digital en un proceso específico de una organización ficticia, considerando aspectos de viabilidad y seguridad.

Módulo 3

Gestión del Cambio en la Transformación Digital

Aprendizaje Esperado: Diseñar estrategias efectivas para gestionar el cambio organizacional durante la transformación digital.

Contenidos:

Identificación de los factores críticos de éxito en la gestión del cambio digital.
Estrategias para involucrar y motivar a los empleados en procesos de transformación digital.
Modelos de liderazgo y cultura organizacional adaptados a entornos digitales.
Evaluación de riesgos y resistencia al cambio en la digitalización de procesos empresariales.
Medición del impacto de la transformación digital en la satisfacción del cliente y el rendimiento organizacional.
Actividad Práctica: Diseñar un plan de gestión del cambio para una empresa que está iniciando su proceso de transformación digital, incluyendo la identificación de roles y responsabilidades clave.

Módulo 4

Implementación de la Transformación Digital
Aprendizaje Esperado: Aplicar un enfoque práctico para implementar proyectos de transformación digital en diferentes áreas de negocio.

Contenidos:

Planificación y ejecución de proyectos de transformación digital desde una perspectiva integral.
Integración de tecnologías digitales en procesos de marketing, ventas y servicio al cliente.
Optimización de la cadena de suministro y operaciones mediante la digitalización.
Innovación en modelos de negocio y servicios digitales para aumentar la competitividad.
Medición y análisis del retorno de inversión en proyectos de transformación digital.
Actividad Práctica: Elaborar un plan detallado de implementación de un proyecto de transformación digital en un área específica de una organización, destacando los objetivos, recursos necesarios y métricas de éxito.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl