



TÉCNICO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Proveer a los estudiantes las habilidades necesarias para diseñar y comunicar digitalmente de manera efectiva utilizando herramientas y técnicas avanzadas.



Objetivos específicos

- Comprender los principios básicos del diseño digital. Manejar herramientas de software de diseño gráfico. Aplicar técnicas de comunicación efectiva en medios digitales. Desarrollar proyectos de diseño digital en equipo.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Fundamentos Del Diseño Y La Comunicación Digital

Contenidos:

Conceptos Fundamentales Del Diseño Y La Comunicación Digital.

Principios Visuales De Composición, Equilibrio, Contraste Y Jerarquía.

Elementos Gráficos: Color, Tipografía, Imágenes, Iconos Y Formas.

Identidad Visual Y Coherencia En La Comunicación Institucional.

Actividad Práctica: Análisis Y Propuesta De Una Pieza Gráfica Aplicando Principios Básicos De Diseño.

Módulo 2

Gestión De Información Y Contenidos Digitales

Contenidos:

Identificación, Selección Y Organización De Información Para Medios Digitales.

Características De Los Contenidos Para Redes Sociales Y Plataformas Digitales.

Redacción De Mensajes Claros, Atractivos Y Orientados A Diferentes Públicos.

Planificación Y Organización De Contenidos Digitales.

Actividad Práctica: Elaboración De Una Propuesta De Contenido Digital Para Una Publicación Institucional.

Módulo 3

Creación De Diseños Para Comunicación Digital

Contenidos:

Tipos De Piezas Gráficas Para Redes Sociales Y Medios Digitales.

Formatos Y Dimensiones Para Publicaciones Digitales.

Aplicación De Tipografías, Colores, Imágenes Y Elementos Visuales.

Uso De Herramientas Digitales Para La Creación De Diseños.

Actividad Práctica: Creación De Una Pieza Gráfica Digital Para Difundir Una Actividad O Información Institucional.

Módulo 4

Comunicación Digital Y Gestión De Redes Sociales

Contenidos:

Características Y Funcionalidades De Las Principales Redes Sociales.

Adaptación De Mensajes Según Plataforma Y Público Objetivo.

Planificación De Publicaciones Y Calendario De Contenidos.

Buenas Prácticas Para La Comunicación Institucional En Entornos Digitales.

Actividad Práctica: Diseño De Una Publicación Para Redes Sociales Considerando Público, Mensaje Y Formato.

Módulo 5

Diseño Y Comunicación De Eventos

Contenidos:

Planificación De La Comunicación Digital Antes, Durante Y Después De Un Evento.

Creación De Invitaciones, Afiche, Banners Y Piezas Promocionales.

Registro Y Difusión De Actividades A Través De Fotografías Y Contenidos Digitales.

Coordinación De Información Y Mensajes Para La Cobertura De Eventos.

Actividad Práctica: Desarrollo De Una Propuesta Visual Y Comunicacional Para La Difusión De Un Evento.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl