



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL ASOCIADO AL MARKETING

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Desarrollar competencias para aplicar herramientas de inteligencia artificial en estrategias de marketing, optimizando la creación de contenidos, el análisis de datos, la automatización de procesos y la mejora de campañas digitales.



## Objetivos específicos

- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenidos y recursos de marketing.
- Utilizar plataformas de IA para optimizar campañas digitales y mejorar la productividad.
- Implementar soluciones de automatización y análisis de datos para fortalecer la toma de decisiones en marketing.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### Módulo 1

Fundamentos De Inteligencia Artificial Aplicada Al Marketing

Contenidos:

Conceptos fundamentales de inteligencia artificial y marketing digital.

Principales aplicaciones de IA en marketing y ventas.

Ingeniería de prompts para obtener mejores resultados.

Uso de ChatGPT, Gemini, Claude y Microsoft Copilot para marketing.

Actividad Práctica: Creación de prompts para desarrollar contenido y estrategias de marketing utilizando herramientas de IA.

### Módulo 2

Creación De Contenidos Con Inteligencia Artificial

Contenidos:

Generación de textos publicitarios con ChatGPT y Gemini.

Creación de imágenes con Canva AI, Microsoft Designer y Adobe Firefly.

Producción de videos con CapCut AI, Runway y Pika.

Optimización de contenido para redes sociales mediante IA.

Actividad Práctica: Desarrollo de una campaña de contenido utilizando herramientas de inteligencia artificial para texto, imagen y video.

### Módulo 3

Automatización Y Optimización De Campañas De Marketing

Contenidos:

Automatización de campañas con HubSpot AI y Mailchimp AI.

Segmentación de clientes mediante inteligencia artificial.

Optimización de anuncios con Meta AI y Google Ads AI.

Uso de IA para personalización de experiencias del cliente.

Actividad Práctica: Configuración de una campaña automatizada utilizando herramientas de IA para marketing digital.

### Módulo 4

Análisis De Datos Y Tendencias Con Inteligencia Artificial

Contenidos:

Interpretación de métricas mediante inteligencia artificial.

Uso de Google Analytics, Looker Studio y Power BI con IA.

Predicción de tendencias y comportamiento del consumidor.

Buenas prácticas, ética y uso responsable de la inteligencia artificial en marketing.

Actividad Práctica: Análisis de resultados de una campaña digital utilizando herramientas de inteligencia artificial para generar recomendaciones de mejora.

## Datos del Organismo Capacitador:

|                      |                                           |
|----------------------|-------------------------------------------|
| Nombre Empresa OTEC: | Capacitaciones GoCursos SPA               |
| Rut:                 | 77919346-2                                |
| Giro:                | Servicio de Capacitaciones                |
| Dirección            | Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile     |
| Cuenta Bancaria      | Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander |
| Email:               | contacto@gocursos.cl                      |