



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Capacitar a los participantes en el desarrollo de estrategias innovadoras para la mejora continua empresarial.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos teóricos de la innovación estratégica.
- Aplicar herramientas y técnicas para la identificación de oportunidades innovadoras.
- Desarrollar habilidades para la implementación de estrategias innovadoras en distintos contextos empresariales.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción a la Innovación Estratégica
Aprendizaje Esperado: Comprender la importancia de la innovación en el entorno empresarial actual.

Contenidos:

Definición de innovación estratégica y su relevancia.

Diferencias entre innovación incremental y disruptiva.

Factores clave que impulsan la innovación en las organizaciones.

Ejemplos de innovación estratégica en diferentes industrias.

Actividad Práctica: Análisis de un caso real de éxito en innovación estratégica, identificando los elementos clave que contribuyeron a su éxito y proponiendo mejoras.

Módulo 2

Herramientas para la Innovación Estratégica
Aprendizaje Esperado: Identificar y aplicar herramientas para fomentar la innovación en las empresas.

Contenidos:

Uso del análisis FODA para identificar oportunidades de innovación.

Desarrollo de mapas de empatía para entender al cliente.

Implementación de técnicas de brainstorming efectivas.

Evaluación de la viabilidad de nuevas ideas innovadoras.

Actividad Práctica: Realizar un taller de brainstorming en línea para generar ideas innovadoras, seleccionando las más viables para un proyecto ficticio.

Módulo 3

Cultura Organizacional y su Impacto en la Innovación

Aprendizaje Esperado: Analizar cómo la cultura organizacional influye en la capacidad de innovar.

Contenidos:

Definición de cultura organizacional y su relación con la innovación.

Características de una cultura organizacional innovadora.

Barreras culturales comunes a la innovación.

Estrategias para fomentar una cultura pro-innovación.

Actividad Práctica: Diagnóstico de la cultura organizacional de una empresa simulada, proponiendo cambios para mejorar su capacidad de innovación.

Módulo 4

Liderazgo e Innovación

Aprendizaje Esperado: Desarrollar habilidades de liderazgo para impulsar la innovación en equipos.

Contenidos:

Características de un líder innovador.

Técnicas de motivación y gestión de equipos creativos.

El papel del líder en la gestión del cambio.

Fomento de la colaboración y comunicación efectiva en equipos.

Actividad Práctica: Simulación de una sesión de liderazgo en línea, aplicando técnicas de motivación y gestión de equipos para resolver un reto innovador.

Módulo 5

Implementación de Estrategias Innovadoras

Aprendizaje Esperado: Planificar y ejecutar estrategias innovadoras en un contexto empresarial.

Contenidos:

Fases del proceso de implementación de una estrategia innovadora.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl