



IMPORTACIONES DE CHINA

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Enseña todo el proceso, desde que decides qué importar, cómo buscar productos en ALIBABA, cómo contactar un proveedor, contactar un Agente de Cargas, hacer los cálculos de los costos, pago a tu proveedor



Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades de investigación de mercado para identificar productos y oportunidades comerciales viables en el mercado chileno.
- Capacitar en técnicas de negociación y selección de proveedores para asegurar relaciones comerciales confiables y beneficiosas con proveedores chinos.
- Proveer conocimientos sobre logística internacional y procedimientos aduaneros necesarios para gestionar eficientemente el transporte y la entrada de productos en Chile.
- Enseñar estrategias de marketing y ventas para posicionar y distribuir eficazmente los productos importados en el mercado chileno.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Introducción a las Importaciones

- Conceptos Básicos de Importaciones
- Definición y tipos de importaciones.
- Ventajas y desafíos de importar productos.
- Casos de éxito en Chile.
- Entorno Comercial de China y Chile
- Visión general de la economía china y su capacidad exportadora.
- Relaciones comerciales entre China y Chile.
- Tratados de libre comercio y acuerdos comerciales relevantes.

Módulo 2: Investigación de Mercado y Selección de Productos

- Investigación de Mercado
- Análisis de demanda en el mercado chileno.
- Identificación de oportunidades de negocio.
- Herramientas y recursos para la investigación de mercado.
- Selección de Productos
- Criterios para elegir productos.
- Evaluación de la competencia y tendencias del mercado.
- Análisis de viabilidad y rentabilidad.

Módulo 3: Proveedores y Negociación

- Búsqueda de Proveedores Confiables
- Plataformas para encontrar proveedores (Alibaba, Global Sources, Made in China).
- Verificación y evaluación de proveedores.
- Participación en ferias comerciales y exposiciones.

- Técnicas de Negociación
- Estrategias para negociar con proveedores chinos.
- Aspectos culturales y de comunicación.
- Redacción de contratos y acuerdos de compra.

Módulo 4: Logística y Aduanas

- Logística Internacional
- Opciones de transporte: aéreo, marítimo y terrestre.
- Selección del mejor método de transporte.
- Gestión y seguimiento de envíos.
- Procedimientos Aduaneros en Chile
- Documentación necesaria para la importación.
- Procesos y trámites aduaneros.
- Aranceles, impuestos y normativas chilenas.

Módulo 5: Financiamiento y Métodos de Pago

- Opciones de Financiamiento
- Fuentes de financiamiento para importaciones.
- Gestión de riesgos financieros.
- Seguros de crédito y financiamiento comercial.
- Métodos de Pago Internacionales
- Transferencias bancarias (T/T), cartas de crédito (L/C).
- Plataformas de pago en línea (Paypal, Alipay).
- Medidas para prevenir fraudes.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl