

HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL META

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Evaluar acciones de marketing digital en plataformas Meta según objetivos comerciales y métricas de desempeño.



Objetivos específicos

- Examinar fundamentos de marketing digital según tendencias actuales y características del entorno digital.
- Analizar funcionalidades de Facebook para marketing según configuración de páginas, herramientas publicitarias y métricas de desempeño.
- Aplicar criterios de optimización de perfiles en Instagram según características de contenido y formatos de marketing digital.
- Analizar herramientas empresariales de Meta según funciones de gestión, anuncios e integración de plataformas.
- Comparar tipos de cuentas en Meta según características, beneficios y herramientas disponibles para uso empresarial.
- Evaluar acciones de presencia digital en Meta según objetivos comerciales y métricas de resultados



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del

Temario del curso:

Módulo 1 Introducción Al Marketing Digital Contenidos:

- Conceptos Básicos De Marketing Digital.
- Importancia Del Marketing Digital En La Actualidad.
- Evolución Del Marketing Tradicional Al Digital.
- Tendencias Actuales En Marketing Digital.

Módulo 2 Ecosistema Meta: Facebook Contenidos:

- Características De Facebook Como Plataforma De Marketing.
- Configuración Y Optimización De Páginas De Empresa.
- Herramientas Publicitarias De Facebook.
- Análisis De Métricas Y Estadísticas.

Módulo 3 Ecosistema Meta: Instagram Contenidos:

- Diferencias Clave Entre Facebook E Instagram.
- Optimización De Perfiles De Empresa En Instagram.
- Creación De Contenido Atractivo Para Instagram.
- Uso De Instagram Stories Y Reels Para Marketing.

Módulo 4 Herramientas Empresariales De Meta Contenidos:

- Introducción A Las Herramientas Empresariales De Meta.
- Uso De Business Suite Y Creator Studio.
- Gestión De Anuncios Y Análisis De Resultados.
- Integración Con Otras Plataformas De Marketing.

Módulo 5 Diferencias Entre Perfiles Personales Y Cuentas Empresariales Contenidos: -Características De Perfiles Personales Y Cuentas Empresariales.

- Beneficios De Las Cuentas Empresariales Para Negocios.
- Herramientas Disponibles Para Cuentas Empresariales.
- Casos De Uso Y Ejemplos Prácticos.

Módulo 6 Objetivos Comerciales Y Presencia Digital Contenidos:

- Definición De Objetivos Comerciales Claros.
- Estrategias Para Mejorar La Presencia Digital.
- Métricas Para Medir El Éxito De La Presencia Digital.
- Alineación De Estrategias Con Objetivos Comerciales.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl