



# GESTIÓN Y MANEJO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Capacitar a los participantes en el desarrollo de estrategias avanzadas de marketing digital, centradas en el aprovechamiento efectivo de redes sociales y medios digitales, con el fin de potenciar la visibilidad de las marcas, aumentar la interacción con la audiencia y mejorar los resultados comerciales en el entorno digital.



## Objetivos específicos

- Dominar las Estrategias Avanzadas en Redes Sociales
- Implementar Campañas Publicitarias Efectivas
- Optimizar el Uso de WhatsApp Business
- Crear Contenido Visual Atractivo en Instagram
- Integrar Medios Digitales para una Estrategia Coherente
- Analizar y Optimizar Resultados



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### **Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital**

Conceptos básicos de marketing digital y su importancia en el contexto actual.  
Breve revisión de las estrategias de marketing tradicionales y su evolución hacia el entorno digital.  
Introducción a los principales canales y herramientas del marketing digital, incluyendo redes sociales y medios digitales.

### **Módulo 2: Estrategias Avanzadas en Redes Sociales**

Análisis avanzado de las principales redes sociales para negocios: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, entre otros.  
Diseño y ejecución de una estrategia de contenido efectiva para redes sociales, incluyendo planificación de contenido, análisis de audiencia y selección de plataformas.  
Casos de estudio y ejemplos prácticos de campañas exitosas en redes sociales.

### **Módulo 3: Publicidad Avanzada en Redes Sociales**

Publicidad avanzada en Facebook e Instagram: tipos de anuncios, segmentación avanzada, pujas y presupuestos.  
Creación y gestión de campañas publicitarias efectivas en redes sociales, incluyendo la medición y optimización de resultados.  
Integración de estrategias orgánicas y pagadas en redes sociales para maximizar el alcance y el impacto.

### **Módulo 4: WhatsApp Business y Estrategias de Mensajería**

Uso avanzado de WhatsApp Business: automatización de mensajes, creación de catálogos de productos, etiquetado de clientes, entre otros.  
Estrategias avanzadas de marketing a través de WhatsApp: secuencias de mensajes, atención al cliente automatizada, generación de leads, etc.  
Casos de estudio y ejemplos prácticos de éxito en el uso de WhatsApp Business como canal de marketing.

### **Módulo 5: Otros Medios Digitales y Estrategias Multicanal**

Exploración de otros medios digitales relevantes para el marketing, como blogs, podcasts, YouTube, email marketing, entre otros.  
Diseño de estrategias multicanal para llegar a una audiencia diversa y aumentar la visibilidad de la marca.  
Integración y coordinación de diferentes

Estrategias de optimización basadas en datos para ajustar y mejorar continuamente las estrategias de marketing digital.

## Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl