



DIGITALIZACIÓN DE **NEGOCIOS**

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Desarrollar competencias en el uso de herramientas digitales y redes sociales para fortalecer la gestión, modernización y comercialización de los negocios en ferias libres.



Objetivos específicos

- Identificar herramientas digitales y redes sociales que contribuyan a mejorar la gestión y promoción del negocio.
- Aplicar estrategias básicas de comercio electrónico y marketing digital para potenciar las ventas y la relación con los clientes.
- Elaborar un plan de digitalización que integre herramientas digitales y redes sociales según las necesidades de cada emprendimiento.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Fundamentos De La Digitalización De Negocios En Ferias Libres

Contenidos:

Conceptos Básicos De Transformación Digital Aplicados A Ferias Libres.

Beneficios De La Digitalización Para Comerciantes Y Emprendedores.

Uso De Herramientas Digitales Y Redes Sociales Para Fortalecer El Negocio.

Identificación De Oportunidades De Modernización En La Feria.

Actividad Práctica: Diagnóstico Del Nivel De Digitalización Y Presencia En Redes Sociales De Cada Negocio.

Módulo 2

Herramientas Digitales Y Redes Sociales Para La Gestión Comercial

Contenidos:

Uso De Aplicaciones Digitales Para La Organización De Ventas E Inventario.

Implementación De Medios De Pago Electrónicos.

Creación Y Administración De Perfiles Comerciales En Redes Sociales.

Buenas Prácticas Para La Atención De Clientes A Través De Canales Digitales.

Actividad Práctica: Configuración De Un Perfil Comercial En Redes Sociales Y Herramientas Básicas De Gestión.

Módulo 3

Comercio Electrónico Y Marketing Digital

Contenidos:

Principios Del Comercio Electrónico Aplicados A Ferias Libres.

Estrategias De Promoción Mediante Redes Sociales.

Creación De Contenido Atractivo Para Publicar Productos Y Promociones.

Técnicas Básicas De Venta Y Atención Al Cliente En Canales Digitales.

Actividad Práctica: Diseño De Una Campaña Promocional Para Redes Sociales Con Publicaciones E Imágenes.

Módulo 4

Plan De Digitalización Y Crecimiento Del Negocio

Contenidos:

Estrategias Para Fortalecer La Presencia Digital Del Negocio.

Fidelización De Clientes Mediante Redes Sociales Y Canales Digitales.

Seguridad Digital Y Protección De La Información Comercial.

Elaboración De Un Plan De Acción Para La Continuidad De La Digitalización Del Negocio.

Actividad Práctica: Elaboración Y Presentación De Un Plan De Digitalización Que Integre Herramientas Digitales, Redes Sociales Y Comercio Electrónico.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl