



CURSO DE CAPACITACIÓN INTENSIVA DE META

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Este curso tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral del marketing digital dentro del ecosistema de Meta, abarcando Facebook, Instagram y herramientas empresariales para mejorar la presencia digital y alcanzar objetivos comerciales.



Objetivos específicos

- Comprender el ecosistema de Meta y su importancia en el marketing digital. Diferenciar entre perfiles personales y cuentas empresariales en plataformas de Meta. Establecer objetivos comerciales claros y una presencia digital efectiva.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción Al Marketing Digital

Contenidos:

Conceptos básicos de marketing digital.

Importancia del marketing digital en la actualidad.

Evolución del marketing tradicional al digital.

Tendencias actuales en marketing digital.

Actividad práctica: Análisis de ejemplos de campañas de marketing digital exitosas.

Módulo 2

Ecosistema Meta: Facebook

Contenidos:

Características de Facebook como plataforma de marketing.

Configuración y optimización de páginas de empresa.

Herramientas publicitarias de Facebook.

Análisis de métricas y estadísticas.

Actividad práctica: Creación de una campaña publicitaria en Facebook.

Módulo 3

Ecosistema Meta: Instagram

Contenidos:

Diferencias clave entre Facebook e Instagram.

Optimización de perfiles de empresa en Instagram.

Creación de contenido atractivo para Instagram.

Uso de Instagram Stories y Reels para marketing.

Actividad práctica: Diseño de una estrategia de contenido para Instagram.

Módulo 4

Herramientas Empresariales De Meta

Contenidos:

Introducción a las herramientas empresariales de Meta.

Uso de Business Suite y Creator Studio.

Gestión de anuncios y análisis de resultados.

Integración con otras plataformas de marketing.

Actividad práctica: Configuración de cuentas y exploración de herramientas empresariales.

Módulo 5

Diferencias Entre Perfiles Personales Y Cuentas Empresariales

Contenidos:

Características de perfiles personales y cuentas empresariales.

Beneficios de las cuentas empresariales para negocios.

Herramientas disponibles para cuentas empresariales.

Casos de uso y ejemplos prácticos.

Actividad práctica: Configuración de una cuenta empresarial y comparación con un perfil personal.

Módulo 6

Objetivos Comerciales Y Presencia Digital

Contenidos:

Definición de objetivos comerciales claros.

Estrategias para mejorar la presencia digital.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl