



CANVA: DISEÑO GRÁFICO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado.





Objetivo general

Desarrollar competencias para utilizar Canva en la creación y edición de piezas gráficas profesionales, aplicando herramientas de diseño, plantillas, recursos visuales y criterios de composición para elaborar contenidos destinados a presentaciones, redes sociales, comunicaciones internas y material corporativo.



Objetivos específicos

- Manejar las principales herramientas y funciones de Canva para crear y editar diseños.
- Aplicar principios básicos de composición, tipografía, color e identidad visual.
- Crear piezas gráficas adaptadas a diferentes formatos y necesidades comunicacionales.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1

Introducción a Canva y fundamentos del diseño

Contenidos:

- Características y funcionalidades principales de Canva.
- Creación y configuración de una cuenta y espacio de trabajo.
- Interfaz, paneles, herramientas y navegación.
- Conceptos básicos de diseño gráfico: composición, equilibrio y jerarquía visual.
- Uso de plantillas y formatos prediseñados.

Actividad Práctica: Crear un diseño básico utilizando una plantilla de Canva y modificar sus elementos principales.

Módulo 2

Herramientas de edición y composición visual

Contenidos:

- Inserción y edición de textos.
- Tipografías, tamaños, estilos y alineación.
- Uso de colores y combinaciones cromáticas.
- Imágenes, elementos gráficos, íconos y formas.
- Organización, agrupación, posición y transparencia de elementos.

Actividad Práctica: Diseñar una pieza gráfica aplicando criterios de composición, color, tipografía y jerarquía visual.

Módulo 3

Creación de contenidos para comunicación y redes sociales

Contenidos:

- Diseño de publicaciones para redes sociales.
- Creación de historias y contenido vertical.
- Banners, afiches y piezas promocionales.
- Adaptación de un diseño a diferentes formatos.

- Uso de recursos gráficos y banco de imágenes de Canva.

Actividad Práctica: Crear una publicación para redes sociales y adaptar el diseño a dos formatos diferentes.

Módulo 4

Presentaciones profesionales con Canva

Contenidos:

- Creación de presentaciones desde cero y mediante plantillas.
- Diseño de diapositivas y estructura visual.
- Incorporación de imágenes, gráficos, videos, íconos y animaciones.
- Transiciones y efectos.
- Criterios para desarrollar presentaciones claras y profesionales.

Actividad Práctica: Elaborar una presentación corporativa de mínimo cinco diapositivas.

Módulo 5

Identidad visual y diseño corporativo

Contenidos:

- Concepto de identidad visual.
- Aplicación de colores corporativos.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl